

A background image showing two people rock climbing on a large rock face. One person is on top, reaching down to help another person who is on the side. The background shows a vast mountain range under a clear sky.

Unser Team sucht Verstärkung!

Die BST Group ist ein führender Hersteller von Qualitätssicherungssystemen in bahnverarbeitenden Industrien. Weltweit sichern wir die Produktion bei mehr als 10.000 Kunden aus der Druck- und Papier-, Folien-, Gummi-, Reifen- und Hygiene- sowie Converting-Industrie. Als innovative Unternehmensgruppe mit jahrzehntelanger Erfahrung setzen wir Standards im Markt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine(n)

Market Intelligence Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Aufbau und Pflege eines globalen Market und Business Intelligence für die BST Group (Märkte – Regionen – Produkte)
- Sie erstellen quantitative und qualitative Analysen der Märkte, Kunden und Wettbewerber auf Basis geeigneter interner und externer Datenquellen, die Sie mit Ihrer professionellen Expertise verdichten und validieren
- Datentechnisch bleiben Sie stets up to date und behalten Marktanteile, Wachstumsprognosen und -trends weltweit im Blick
- Sie kreieren und aktualisieren belastbare Branchen-, Wettbewerber- und Kundenmodelle
- Gutes Schnittstellenmanagement und die Pflege von Kundenbeziehungen, tiefes branchentechnisches Wissen, künstliche Intelligenz und der Einsatz geeigneter Tools/Instrumente führen Sie dabei zum Erfolg
- Mit effektiven Markt- und Informationsberichten leiten Sie Bedürfnisse und geschäftliche Herausforderungen ab und legen das strategische Fundament für unternehmerische Entscheidungen der Zukunft
- Insbesondere bei Innovationsprojekten unterstützen Sie mit geeigneten Marktanalysen
- Sie nutzen geeignete Tools zur Aufbereitung der Daten und zur Erstellung von Standard-Reports sowie Präsentationen der Ergebnisse
- Sie berichten in dieser Position direkt an den CEO

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftsinformatik – idealerweise mit dem Schwerpunkt Big Data/Business Analytics oder vergleichbarer Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Market Research, vorzugsweise im industriellen Umfeld in der Investitionsgüterindustrie
- Strategisches und interdisziplinäres Denken sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Hohe Affinität für IT-technische Fragestellungen und fundierte Erfahrung und Softwarekenntnisse im Bereich der Datenanalyse
- Kreativität und analytisches Verständnis
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit sowie Umsetzungsstärke
- Verhandlungssichere Deutsch- und ausgezeichnete Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen

- eine intensive Einarbeitung
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem internationalen Umfeld
- eine leistungsgerechte Vergütung
- umfangreiche Sozialleistungen sowie persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen!